

2018

MODULE M 8

CONDUIRE MES MISSIONS EN MODE PROJET

Durée : 2 jours (14 heures)

Séances E-learning : des modules de E-learning avec E-Tutorat pour préparer ou poursuivre la formation.

Objectifs pédagogiques :

Identifier les jeux d'acteurs de mes missions.
Analyser les risques et les parties prenantes.
Construire mes outils d'analyse et d'organisation.
Développer ma démarche de management de projet.

Les + de la formation :

Adopter un positionnement de consultant expert.
Application sur projet fil rouge.

PROGRAMME

- Jour 1**
- Définir mon projet
 - Les typologies de projets, les types d'organisations, gestion et management de projet
 - Zoom sur la **notion d'objectif**
 - Logique et stratégie projet : la note de cadrage
 - L'analyse de l'existant, le cahier des charges
 - **Les outils de base :** lotissement, planning, budget
 - Mon plan de progression

- Jour 2**
- **Les outils avancés :** plan qualité, analyse de risques, plan de communication en partant de l'analyse de la position des parties prenantes
 - La constitution de l'équipe, des compétences, des profils...
 - **Le pilotage du projet :** instances et tableaux de bords
 - La clôture du projet
 - Synthèse de la formation
 - Évaluation

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

- Prérequis**
- Avoir suivi la journée d'initiation au marketing du conseil (M0) ou avoir une expérience confirmée en tant que chef de projet.
- Outils pédagogiques**
- Travail individuel et en sous-groupe – Interactivité, exercices, e-learning
- Public**
- Toute personne ayant pour objectif d'acquérir un positionnement et un savoir-faire comportemental de chef de projet.
- À Paris**
- au siège social d'ITG - 18 rue de la Ville-L'Évêque - 75008 Paris
- En région**
- Lieu communiqué au cas par cas
- Horaires**
- de 9h30 à 17h30 - 2 pauses matin et après-midi 1h pour le déjeuner